

LIKOVNO SNOVANJE 2 (8. a, 8. b)

Pri LS te čaka nova likovna naloga. Postal-a boš oblikovalec logotipa. Danes je to v poslovnem svetu zelo pomembno, kajti podjetja (blagovne znamke) prepoznamo že takoj po njihovem znaku. Tudi naša šola ima svoj logotip, pa verjetno dobro poznaš znak za trgovino Spar, Tuš, za obleke znamke Nike ipd.

Tvoja naloga je, da si predstavljaš svojo poklicno pot in podjetje, ki bi ga ustanovil-a. Za to svoje podjetje si nariši (oblikuj) logotip-znak.

Začni takole:

1. Preberi besedilo spodaj pod navodili, ki na kratko govori o pomenu logotipa.
2. Nato si zamisli poklic, v katerem bi želel-a delati ali ti je všeč.
3. Predstavljaš si, kaj vse je pomembno v tem podjetju; kaj delajo, kako delajo...
4. Začni skicirati znak, tako da narišeš vse elemente, ki bi lahko bili v znaku. Nato začneš poenostavljati, to pomeni, da nepomembne stvari črtaš in ohraniš samo bistvo. Velja: manj je več!
5. Ko znak dobi končno podobo, ga narišeš v končni obliki še enkrat. Nato pa še na nekem konkretnem primeru, da dobi porabno vrednost, npr. na skodelici, na žepku majice, na vrhu poslovnega pisma, na dežniku ipd. tako kot vidiš v vsakdanjem življenju.
6. Logotip lahko narišeš kakor koli želiš. Tudi z računalnikom, če znaš.

Čas za oddajo izdelka je: 15. 4. 2020

Na papirju morata biti dve risbi: znak in pa praktičen primer uporabe znaka.

Spodaj ti podajam nekaj primerov različnih logotipov.





Kaj je Logotip?

Logotip je vizualna predstavitev podjetja, organizacije ali blagovne znamke. Je ime, simbol, monogram, znak, znamka ali katerakoli druga oblika, ki je skreirana za lažjo in zanesljivo prepoznavnost podjetja pri ciljni skupini ljudi.

Kratka zgodovina logotipa

Oblikovanje logotipa ima tako dolgo zgodovino, kot je dolga evropska civilizacija. Stari Grki so uporabljali simbole, ki so bili sestavljeni iz ene ali več črk, iz njihove linearne B pisave. Te so ponavadi predstavljale začetnice imena neke osebe ali kraja in so jih uporabljali za označitev pripomočkov, stvari ali pa državnih simbolov. Zgodnji grški kovanci so nosili logotip kralja ali kraja od koder so izhajali. V srednjem veku so logotipe uporabljali tudi že v komercialne namene.

Trgovci v 13. stoletju so logotip uporabljali kot zaščitni znak za svoje blago. Ti primerki logotipa vključujejo označbe dvorcev, kovačev in plemstva. V 18. stoletju je že skoraj vsak trgovec imel svoj zaščitni znak ali pečat - logotip.

Industrijska revolucija je povzročila dramatično povečanje pomena in vrednosti zaščitnih znakov. V 50-ih letih 20. stoletja se je z rastjo podjetij povečala tudi pomembnost in razpoznavnost simbolov, ki sedaj lahko že s svojim pojavljanjem uspešno promovira določeno podjetje.

V današnjem svetu mora logotip postati glavni prepoznavni element podjetja. Tisti večinski del potencialne skupine potrošnikov oz. strank je postal zelo odziven na logotipe in njihove pomene. Zaradi današnje zasičenosti ponudbe izdelkov in storitev mora biti izdelava logotipa zelo premišljena, kajti le tako se lahko neko podjetje uspešno uveljavi na trgu.

Pomembnost logotipa

Logotip na ljudsko miselnost deluje sprožilno, saj vas v podzavesti lahko spomni na neko preteklo izkušnjo. Logotip je sem po sebi najlažja pot za promocijo nekega posla. Opisuje podjetje, brez dolge razlage. Dobro izdelani logotip bo pomagal podjetju povečati vidnost in prepoznavnost, kar pa se bo seveda poznalo tudi na končni prodaji.

Kaj je pomembno za dober logotip?

Ne sme biti preveč kričeč in kompliciran ter ne sme vključevati preveč informacij. To lahko namreč na kupce vpliva negativno. Zahteven » design«, ki predstavlja vse vidike vašega posla s pomočjo ubesedenih prednosti je super, toda to nima veze z logotipom. Logotip in njegov namen morata biti razpoznavna takoj!

Glede na to, da logotip uporabljamo povsod, kjer se pojavlja ime našega podjetja (tiskovine, embalaža, splet ...), priporočamo, da ta ni preveč bogato opremljen z ilustracijami in barvami. Kot takega ga namreč ni možno uporabljati povsod, v vseh aplikacijah celostne grafične podobe.

Logotip je torej zelo pomemben del pri ustanavljanju vašega podjetja, saj ga bodo ljudje tako lažje prepoznali in si ga tudi zapomnili.



Uporabni vidik logotipa, npr. na majici